

CASE STUDY  
事例紹介

オリメック株式会社

取締役 専務執行役員  
管理本部 本部長 高島 様  
監査室 室長 坂和 様  
企画室 主任 小林 様

# ビジネスのグローバル化に寄与するためのウェブサイトリニューアル & 広報体制構築プロジェクト

経営課題を共有することで海外事業強化の確かな土台ができた

オリメック株式会社は、昭和37年(1962年)創立の産業機械メーカーで、プレス加工自動化装置、ばね成形機、超音波関連機器や産業用防振機器などの製造、販売を行う会社です。長年の経験に裏打ちされたノウハウと高い制御技術で業界のトップを誇っています。

2014年、海外事業のさらなる展開という経営方針のもと、これに寄与するウェブサイトのリニューアルに着手しました。リニューアルにあたっては、ウェブの最新技術やデザインの導入といった点にだけ主眼を置くのではなく、グローバル展開をしっかり支えるウェブサイトであることを目的としていました。



写真左より、弊社雨宮、高島様、小林様、坂和様、下段弊社柿原、奥田

## 課題

ただのデザイン刷新ではなく、ビジネスのグローバル化促進という経営方針に沿うよう、サイトの在り方や必要なコンテンツの検討、さらにはそれを所管する広報体制を抜本的に見直すことが課題であるとオリメック様は認識されており、これらの目的を満たすサイトの提案をしてくれる制作会社を選ぶ必要がありました。ただ、そのような制作会社を選ぶには、サイトの完成形イメージをオリメック様側で先に持つておくことが必要でした。そこで、制作会社選定前に、経営方針への理解とグローバルの視点を持つ弊社に提案依頼書の作成、広報体制構築、コンペ監修そして制作監修のご相談をいただきました。

## プロジェクト概要

顧客名：オリメック株式会社（本社：神奈川県伊勢原市）

業務内容：プレス加工自動化装置、ばね成形機、超音波関連機器や産業用防振機器などの製造、販売

支援期間：2014/12～2015/07

実施内容：社内セミナー「デジタルメディアを活用した企業広報」、経営課題と提供価値の探索、各事業部・関係者ヒアリング、管理体制の検討、提案依頼書作成、制作会社のコンペ評価、WEB サイト制作監修

## 主な実施内容

### 調査・分析

競合・先進企業WEBサイト  
ベンチマーク、経営課題と提供価値の探索、各事業部・関係者のヒアリング等

### 課題設定

経営課題の解決に向けたコミュニケーション  
ゴールの設定、解決施策の明確化、広報体制の検討等

### 提案依頼書作成

WEBサイトリニューアルに伴う作業の洗い出し、上記の課題解決に寄与するウェブのあり方の可視化・文章化等

### コンペ監修

コンペ評価基準の策定、コンペ実施支援、制作会社提案への助言等

### 制作監修

制作においてオリメック様の立場に立ったご支援等