

CASE STUDY  
事例紹介

宇部エクシモ株式会社

経営管理本部 総務部長 多田 様  
経営管理本部 海外企画室 主任 藤本 様  
経営管理本部 総務部 総務課長 佐藤 様  
経営管理本部 総務部 総務課 阿部 様

# 機能性素材開発企業として 製品の新規用途開発を目的とした ウェブサイトリニューアルプロジェクト

リアリティのある現場写真を多用することで、  
自分たちでも気づいていなかった当社の持つ魅力を最大限に引き出せた

宇部エクシモ株式会社様は、昭和41年(1966年)に宇部興産株式会社と日東紡績株式会社の合弁により設立。主な製品として、梱包用ポリプロバンド、光通信ケーブル用資材、高純度シリカ微粒子、ツインコーン、機能繊維素材など、多様な業種・用途で産業を支える独自の機能性素材を世に生み出してきた歴史があります。本プロジェクトでは、独自のコア技術を開発部へのインタビューを通して言語化し、開発環境を可視化することにより、新規用途開発を目的とした開発ストーリーを制作。ウェブサイトのコミュニケーションコンセプトから制作までをトータルでご支援させていただきました。



写真左より、弊社雨宮、佐藤様、阿部様、多田様、弊社奥田

## プロジェクト概要

顧客名：宇部エクシモ株式会社  
(本社：東京都中央区日本橋)

業務内容：合成樹脂製品、合成繊維、複合材料、  
ファインセラミックスの製造、加工、  
販売

支援期間：2016/6～2016/12

実施内容：制作コンペの為に提案依頼書作成  
(経営課題と提供価値の探索、他社  
ベンチマーク調査、ゴール設定、進  
行計画作成)後、制作会社としてコ  
ンペ提案に参加、企画・制作・デザ  
イン、取材・撮影、編集、サイト制作、  
運用ガイドライン作成

## 課題

広報活動の強化としてウェブサイトリニューアルを任せられたが、企業広報活動の考え方や実行方法などの知識が不足していた点や、主な製品はBtoB向けのものが多いため、自社のコア技術の特徴や強みなどが抽象的なイメージでしかなく、製品自体で伝えるのが困難である点に課題を感じていらっしゃいました。まず、制作会社選定の為のコンペにむけた提案依頼書の作成を通して、サイトリニューアルのコンセプトを言語化し、製品の用途開発という目的達成のための企画コンテンツの検討に注力いたしました。

## 主な実施内容

### 調査・分析

現状評価・課題  
競合他社ベンチ  
マーク調査、  
経営課題の共有、  
社会への提供価値  
の探索、

### 課題設定

経営課題の  
解決に向けた  
コミュニケーション  
ゴールの設定、  
具体的な解決施策  
の検討、

### 提案依頼書作成

課題解決に寄与  
するウェブのあり方  
の可視化・文章化、  
システム要件のヒ  
アリング、素材集め

### 制作コンペ提案

メッセージ開発、  
全ページデザイン  
展開(社会との  
接点・コア技術・  
採用)、サイト作成  
に関する進行計  
画書作成

### サイト制作

岐阜工場・本社・製  
品撮影、各事業へ  
のインタビュー、  
メッセージ開発、  
プロジェクト進行  
管理、運用ガイド  
ライン作成、報告  
書作成