

CASE STUDY
事例紹介

明治ホールディングス株式会社

取締役執行役員 IR 広報部長 古田様
IR 広報グループ 山下様

ホールディングスのコーポレート ブランディングと投資家の期待に応える ウェブサイトリニューアル

持続可能性の訴求とファクトの中にも親しみやすさを表現できた

明治ホールディングス株式会社様(設立2009年)は、食品事業子会社と薬品事業子会社を中心とした明治グループの経営を管理。国内外のネットワークを活かし、製品を通じて「おいしさ・楽しさ・健康・安心」を世界中に提供しています。

明治グループ創業100周年という節目を迎え、株主・投資家との関係作り(IR)が世界的にも大きな変化を遂げている中で、グループがなぜ今後も持続して成長できるのか、を明確にすべく、コーポレートサイトのリニューアルを検討され始めました。



写真左より、弊社日馬、山下様、古田様、弊社柿原

課題

2009年のホールディングス設立時にウェブサイトをオープンさせて以来大幅なリニューアルはしていませんでした。この間、日々進歩するウェブサイトの技術的なアップデートを要する必要があることと、それまで積みあがってきた情報をどのように再整理すべきか、事業会社サイトとホールディングスサイトとの役割分担を踏まえて考える必要がありました。

さらには、スチュワードシップコードやコーポレートガバナンスコードの制定、統合報告の流れなどの投資をめぐる外部環境の変化も考慮しながら、投資家とよりよい関係を作ることのできるサイトのあるべき姿について、ご相談いただきました。

主な実施内容

現状把握

社内コミュニケーション、アニュアルレポートやCSR報告書等各種広報媒体の内容把握、IR・CSRコミュニケーションをめぐる外部環境の現状と概念の整理、他社IRコミュニケーション活動ベンチマーク等

課題設定 & 企画策定

経営課題と対外(主にIR)コミュニケーション課題の検討、提供価値や組織能力の探索等

提案依頼書作成

コーポレートブランディングの目的、解決状態(ありたい姿)やターゲットイメージ(人材像)の明確化、コンテンツ企画策定

制作監修・コンテンツ開発

サイト制作過程における明治様の立場に立ったご支援、ウェブサイト構成案や各種コンテンツ原稿案の作成

プロジェクト概要

顧客名：明治ホールディングス株式会社
(本社：東京都中央区)

業務内容：食品、薬品等の製造、販売等を行う子会社等の経営管理およびそれに付帯または関連する事業

支援期間：2016/2～2016/9

実施内容：ホールディングスとしてのコーポレートブランドコンセプト設定、ESGの概念整理、投資家提案依頼書作成、サイト制作監修、新コンテンツの原稿案作成、社員インタビューの実施