

## CASE STUDY 事例紹介

株式会社ダイエー

商品・営業企画本部

関東営業企画 部長

デジタルプロモーション

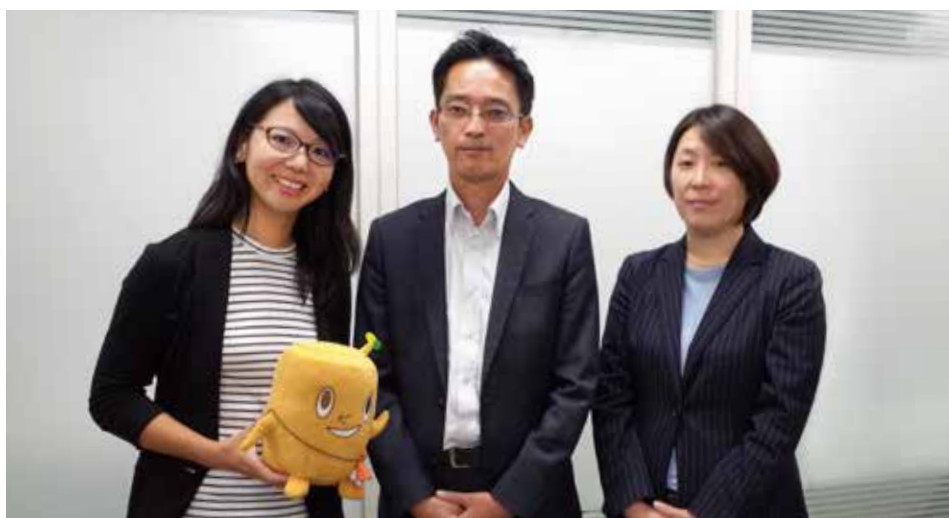
チームリーダー

後藤様

鈴木様

# 60周年を迎えるにあたり ダイエーの価値の再発掘と 社員への浸透活動

株式会社ダイエー様(1957年創業)は、「For the Customers」「よい品をどんどん安く、より豊かな社会を」という理念を掲げ、大手チェーンストアとして先進的な取り組みを続けておられます。新業態「AEON FOOD STYLE by daiei」は、関東・近畿エリアで店舗を展開し、こだわりの生鮮食品や惣菜、専門性の高い加工食品の展開に加え、“食”を楽しむための商品やサービスを提供されています。



写真左より、弊社ブレッダスミス、後藤様、鈴木様

### 課題

60周年を迎えるにあたり、従業員の方と想いを一つにして次のステージへと進むことや、一般のお客様から新しいダイエーへの期待感を醸成したい想いをお持ちでした。同時に様々な部署の周年活動を統合するためには、従来のプロモーション活動とは異なる手法や考え方が必要であるというご認識があり、企業ブランディング視点からの新しいダイエーの価値の訴求をしていくためには、どうしたら良いかというご相談をいただきました。

### プロジェクト概要

顧客名：株式会社ダイエー  
(本社：東京都江東区)

業務内容：セルフサービスを販売方法の主体とする、商品の小売業。

支援期間：2017/04～2017/07

実施内容：60周年を迎えるにあたり、ダイエーの継承価値の確認と新たな価値の探索、コアメッセージの策定、価値の可視化のためのストーリーコンテンツ開発、ストーリー用の写真撮影

### 主な実施内容

#### 現状把握

中期経営計画の内容把握や理念に基づき培ってきた価値について、過去の取り組みを50周年誌やヒアリングによって整理、確認。また、現状のコミュニケーション課題についても確認と整理を実施。

#### ベンチマーク紹介

同業他社のアプローチを参照し、どのような活動やメッセージで差別性を訴求するかを確認し、ダイエーならではの方向性を確認。

#### コアメッセージ開発

現状把握で確認した内容とこれからのダイエーが強化したい価値を、企業理念に即してコアメッセージ化。

#### 媒体計画案の策定

コアメッセージを各媒体やプロモーションに展開する計画案を策定。

#### コンテンツ開発

価値を示すストーリーを選定し、インタビューと撮影を実施。ライティングと構成要素の提案等。